

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Den 9. marts 2017

Projekt: Viden ned fra hyldeerne og ud på staldgangen

Kvalitativ foranalyse – revideret spørgeramme:

- 2 stk. fokusgrupper med kvægbrugere/mælkeproducenter (kun DMS) i forbindelse med allerede planlagte erfa-gruppe møder
- 15 stk. telefoniske interviews med kvægbrugere/mælkeproducenter (kun DMS)

Spørgerammens sprogbrug tilpasses naturligvis til hver metode, men vil i hovedtræk indeholde de samme elementer/spørgsmål.

Nedenstående udkast er lavet til de 15 kvalitative telefoniske interviews (en-til-en samtale):

Præsentation ved telefonisk kontakt til kvægbrugere:

En tilsvarende præsentation vil blive foretaget i forbindelse med kontakt til ansvarlige for erfa-grupperne og indgåelse af aftale om besøg/gennemførelse af fokusgruppe interview. På selve mødet vil deltagerne også få en grundig briefing af formål, metode mv.

Goddag, mit navn Palle Klinke Hansen fra (analysefirmaet) IFO. Jeg ringer til dig på vegne af SEGES, hvor jeg er blevet bedt om at gennemføre nogle undersøgelser blandt kvægbrugere af, hvordan man får information inden for sit fagområde, herunder hvilke kommunikationskanaler (kilder, medier, kontakter), også andre end SEGES, som er de vigtigste og bedste, og hvordan det eventuelt kunne gøres bedre.

Med undersøgelserne ønsker SEGES at afdække mulighederne for at informere jer kvægbrugere endnu bedre i fremtiden – og med fokus på de behov og ønsker I har til information og måden at kommunikere den på. Altså i højere grad at ”få viden ned fra hyldeerne og ud på staldgangen”, som er formålet med undersøgelserne.

Første del af undersøgelsen er denne, hvor jeg får en snak med 15 forskellige kvægbrugere, så jeg kan sætte mig godt ind i opgaven, og så jeg kan stille de rigtige og mest relevante spørgsmål i en efterfølgende større undersøgelse blandt samtlige kvægbrugere i Danmark.

Jeg vil derfor høre, om du vil hjælpe mig med en snak om det? Det vil tage cirka 20 minutter, og jeg kan ringe tilbage til dig, hvis du ikke har tid lige nu.

Som tak for din hjælp sender jeg to flasker god rødvin til dig.

Vores snak er naturligvis helt anonym, og SEGES vil ikke på oplyst, hvem jeg har talt med, og hvad enkeltpersoner har sagt.

Forslag til spørgeramme:

1. Først lidt om dig og din bedrift: Registrér (fra ringeliste)/spørg om bedrift:
(det er vigtigt at få noget baggrundsviden fra start, da det er med til at styre samtalen – man skal vide, hvem man taler med)
 - a. Besætning størrelse – antal køer + andre dyr
 - b. Din rolle/dit ansvarsområde: ejer / driftsleder / fodermester / hustru andet?
 - c. Antal ansatte og roller
 - d. Konventionel/økologisk
 - e. Geografi
 - f. Din alder
 - g. Hvor længe har du været landmand?

2. Jeg vil gerne starte helt bredt omkring den faginformation du får og søger:
Hvor godt føler du dig generelt informeret inden for dit fagområde fra **alle** de kilder, medier og kontakter, som du i dag får eller søger information fra – altså ikke kun fra SEGES, men fra alle de kommunikationskanaler, du anvender?
 - a. Hvorfra og hvordan får du den vigtigste information?
 - b. Hvad er den vigtigste type for information – om hvad og på hvilken måde?
 - c. Hvorfra får du størst inspiration til at gøre tingene anderledes/bedre/mere effektivt?

3. Hvis du tænker på alle de kilder, medier og kontakter, som du i dag får information fra eller som du selv søger, hvad er så de vigtigste for dig? Og hvorfor?

4. Har du forslag til, hvordan det kunne gøres bedre, så du ville få bedre og/eller mere effektiv information?
 - a. Kunne du informeres på andre måder?
 - b. Kunne det samles/gøres mere logisk?
 - c. Får du nok information?
 - d. Føler/oplever du, at du nogle gange går glip af noget – at viden/information ikke kommer godt eller hurtigt nok ud til dig som kvægbruger? Altså at der findes mere relevant information, som du som kvægbruger ikke modtager og kunne få nytte af?

5. Er de forskellige kilder, medier og kontakter generelt dygtige nok til at informere om viden og tendenser, der kan hjælpe dig med at drive din bedrift bedre og mere effektivt? F.eks. om:
 - a. Inspiration fra udlandet – større internationalt udsyn/inspiration
 - b. Nye løsninger, maskiner/produktionsformer, værktøjer, software mv.
 - c. Erfaring fra andre bedrifter

6. Er det forskelligt, hvad du bruger de forskellige informationskanaler til?

7. Prøv at fortæl mig, hvorfra du i dag løbende modtager eller finder/søger information og inspiration:
- a. Hvilke medier og nyhedsbreve modtager og læser du – både danske og udenlandske?
 - i. Trykte
 - ii. Digitale
 - b. Hjemmesider
 - c. Sociale og professionelle digitale medier (grupper på Facebook, podcasts, nyhedsbreve)
 - d. Erfa-grupper
 - e. Konsulenter/rådgivere (DLBR + private + dyrlæger + andre)
 - f. Landbrugsskoler
 - g. Kurser/uddannelse, e-learning, webinar
 - h. Digitale værktøjer, programmer
 - i. Messer/kongresser/udstillinger
 - j. DMS Dyreregistrering
 - k. Leverandører og kunder (mælk, slagterier mv.)
 - l. Besøg på andre bedrifter, udlandsbesøg mv.
 - m. Andet?
8. Hvis du igen tænker på alle de kilder, medier og kontakter, du bruger, hvilke er så de bedste og vigtigste for dig? Hvorfor? Og hvilke er mere ligegyldige eller decideret dårlige? Hvorfor?
9. Hvis vi kun ser på de trykte medier, du modtager – på tryk eller f.eks. som pdf på e-mail - hvilke af dem er så de bedste og vigtigste for dig? Hvorfor? Og hvilke er mere ligegyldige eller dårlige? Hvorfor?
10. Jeg nævner nu nogle trykte medier, og du bedes fortælle mig, om du modtager og læser disse (på tryk eller e-mail/online), og hvad du synes om dem (kun de medier, der ikke er nævnt spontant tidligere oplæses) – bladene omdeles/vises i fokusgruppe interviewene:
- a. KvægNYT fra SEGES
 - b. Magasinet Kvæg fra Landbrugsmedierne
 - c. Agrar Bovi/Bovilogisk
 - d. Mælkeproducenten
 - e. LandbrugsAvisen
 - f. Effektivt Landbrug
 - g. Mark
 - h. Andre nævnt spontant
11. Hvor ofte læser du hvert medie? Hvorfor læses ikke oftere – barrierer for læsning?
12. Hvordan modtager/læser du normalt hvert medie – som trykt medie eller via e-mail/online/digitalt? Hvorfor sådan? Hvad foretrækker du?

13. Hvordan vil du bedømme de 2-3 trykte medier, du læser/bruger mest, med hensyn til følgende? (KvægNYT bedømmes hver gang, hvis det modtages og læses)
- Styrker/svagheder
 - Vigtighed for dig som kvægbruger – brugbar viden
 - Information/viden man ikke får andre steder – får du noget andet og ekstra i forhold til i andre medier/faglitteratur?
 - Inspiration til at gøre noget bedre/anderledes
 - Layout/design og opsætning – herunder brug af billeder/foto, forsiden, læsevenlighed mv.
 - Omfang/antal sider
 - Troværdighed
 - Journalistisk kvalitet
 - Leverings-/distributionsform (f.eks. med mælkebilen, på e-mail, med posten)
 - Udgivelsesfrekvens – hvor ofte det udkommer
 - Tonen og sproget (kritisk/tonangivende, detaljering, forståeligt, skarpe/kritiske nok?)
 - Jordnært/forståeligt eller for teknisk/teoretisk/tungt?
 - Tales/skrives til kvægbrugeren? Tales der "landmandsk"?
 - Længde på artikler
 - Antal interessante artikler pr. nummer
 - Læser du normalt det hele eller kun dele af det? Hvor meget?
 - Vægtning af stof – fagligt/politisk mv.
 - Forslag til forbedringer/ændringer
14. Hvis vi kun ser på KvægNYT fra SEGES, har du så yderligere kommentarer til, hvordan dette fagblad kunne gøres bedre?
15. Hvordan modtager du/I KvægNYT fra SEGES? Hvor afleverer mælkebilen/manden det og til hvem? Kunne det gøres anderledes/bedre?
16. Hvor mange eksemplarer af KvægNYT modtager I? Ønsker I at modtage flere/færre eksemplarer?
17. (Hvis har medarbejdere): Læser dine medarbejdere også normalt KvægNYT? Og hvad synes de om det? Er det vigtigt for dem? Er andre medier/kilder vigtigere?
18. Hvis vi kun ser på den samlede information, du får fra SEGES, hvordan vil du så overordnet bedømme den – altså ikke kun igennem KvægNYT, men den samlede information som du får eller selv søger?
- Når det drejer sig om fagligt indhold, der kan give inspiration til din drift
 - Når det drejer sig om politisk og organisationsmæssigt indhold
 - Føler du, at du ved nok om, hvad SEGES laver? Og som er til nytte for dig som kvægbruger?
19. Er SEGES gode nok til at "få viden ned fra hylterne og ud på staldgangen"? Hvorfor/hvorfor ikke?
- Føler/oplever du, at der findes viden hos SEGES, som ikke kommer godt nok ud til dig som kvægbruger? Hvordan, forklar?
 - Får du nok udbytte af den viden, der findes og skabes hos SEGES?
 - Føler du dig tæt nok på SEGES?
 - Taler de "dit sprog"?

20. Hvad kunne være bedre/anderledes?
21. Er der andre organisationer, leverandører eller virksomheder/kunder, som du er med i eller har løbende kontakt til, som du synes er særligt gode til at kommunikere og informere dig som kvægbruger på deres felt? Hvem, hvordan og hvorfor?
- Landsforeningen Danske Mælkeproducenter
 - Landsforeningen for Bæredygtigt Landbrug
 - Arla
 - Leverandører
22. Jeg nævner nu nogle andre medier og ydelser fra SEGES end KvægNYT, og du bedes fortælle mig, om du kender og bruger disse, og hvad du umiddelbart synes om dem i forbindelse med at vurdere den samlede information fra SEGES til dig som kvægbruger:
- KvægNøglen
 - Seges.dk
 - Landbrugsinfo.dk
 - Landmand.dk
 - SEGES Akademi – kurser, uddannelse e-learning, podcasts
 - SEGES Forlag – fagbøger
 - SEGES Software – it-programmer
 - Nyhedsbreve via e-mail
 - Videoklip om kvægbrug på landbrugsinfo.dk/kvaeg
 - KvægKongressen i Herning den 27.-28. februar
23. Hvad synes du overordnet set om systemet DMS Dyreregistrering fra SEGES?
- Styrker/svagheder
 - Hvem hos jer bruger det – dig selv eller medarbejdere – eller kun en/enkelte medarbejdere
 - Svært/nemt at bruge?
24. Kunne du forestille dig en udbygning af DMS, så det også blev platform for andre ting – f.eks. ny information fra SEGES til jer eller noget helt andet?
25. Bruger du rådgivning fra et DLBR-center og/eller fra en privat rådgiver?
- Bruges den ene eller den anden type rådgiver mere/mindre i dag – hvorfor?
 - Bruger du primært rådgivere til økonomi eller også til det kvægfaglige? Hvordan er denne udvikling?
26. Hvor tilfreds er du alt i alt med den rådgivning, du får og betaler for? Hvorfor/hvorfor ikke?
27. Hvor gode er dine rådgivere generelt til at informere om viden, forskning og inspiration fra SEGES – og altså som informationskilde og talerør for, hvad der findes af viden og udvikling hos SEGES? Kunne det gøres bedre/anderledes?
28. Gør du andre ting på egen hånd, for at skaffe dig ny viden om drift af din bedrift?

29. Hvordan og hvor ofte uddanner/informerer du dine medarbejdere om ny faglig viden?

- a. Sendes de på kurser/efteruddannelse
- b. Hvilke medier læser de?
- c. Holder I løbende info-møder om ny viden og tendenser?

30. I den efterfølgende større undersøgelse blandt samtlige kvægbrugere i Danmark, vil vi også meget gerne stille nogle spørgsmål om brug af fagmedier og informationskilder blandt nogle af bedrifternes medarbejdere. Der vil her være tale om færre spørgsmål end til landmanden/ejeren.

(Spørg om mulighed for/lyst til at videregive navn og e-mail på medarbejdere, så de efterfølgende kan blive inviteret til en selvstændig undersøgelse)

31. Deltager du selv eller en anden fra bedriften i et eller flere erfa-gruppe netværk/møder? Hvor ofte?

32. Hvad giver disse møder dig?

33. Hvornår er næste møde?

Spørg evt. om lov til at deltage næste gang, hvis vi ikke får respons nok fra kvægcheferne.